

Entretien avec Emmanuel Babeau, Directeur général délégué,
en charge des Finances et des Affaires Juridiques

En 2018, nous avons réalisé
une très bonne performance
opérationnelle et financière,
avec un niveau record du
bénéfice net par action.



Quels ont été les temps forts de la performance 2018 de Schneider Electric ?

L'exécution efficace de nos priorités stratégiques nous a permis de réaliser en 2018 une très bonne performance opérationnelle et financière. Grâce à la forte croissance des produits, des services et des logiciels, nous avons enregistré une croissance organique de 6,6 % et un chiffre d'affaires de 25,7 milliards d'euros. Notre marge brute continue de bien se développer et atteint 39 % en 2018, en amélioration constante au cours des trois dernières années, reflétant l'attention portée aux produits et solutions à forte valeur ajoutée. Nous avons continué de travailler sur l'efficacité de nos coûts liés aux fonctions support (SFC) et avons amélioré notre ratio SFC/chiffre d'affaires de 50 points de base de manière organique, tout en continuant d'investir dans nos capacités numériques et marketing. En combinant un bon niveau de marge brute à une meilleure absorption des coûts SFC, nous avons réalisé une croissance de notre EBITA

2018 en bref

Stratégie, technologies et activités

- 29 mars**
Schneider Electric inaugure à Singapour son nouveau siège pour l'Asie du Sud-Est et le Japon
- 3 avril**
Schneider Electric transforme son site du Vaudreuil en Vitrine de l'Industrie du Futur grâce à ses offres EcoStruxure for Industry
- 5-6 avril**
Schneider Electric accueille plus de 5000 clients, partenaires et influenceurs à l'occasion de son Global Innovation Summit à Paris
- 5 avril**
Schneider Electric, Danfoss et Somfy créent un Ecosystème Connectivité pour les marchés résidentiel, tertiaire et de l'hôtellerie
- 20 septembre**
Le Forum Economique Mondial distingue deux usines intelligentes de Schneider Electric comme l'avant-garde de la Quatrième Révolution Industrielle
- 13 novembre**
Schneider Electric renforce son éco-système d'innovation en créant Schneider Electric Ventures pour identifier, développer et soutenir des idées audacieuses

Finance

- 25 janvier**
Schneider Electric prend le contrôle d'IGE+XAO après le succès de son Offre Publique d'Achat
- 1^{er} mars**
Schneider Electric annonce la finalisation de la combinaison entre AVEVA et les activités de logiciels industriels de Schneider Electric
- 7 mars**
Schneider Electric lance une nouvelle augmentation de capital réservée aux salariés
- 1^{er} mai**
Schneider Electric, en partenariat avec Temasek, conclut un accord sur l'acquisition de l'activité Electrical & Automation de Larsen & Toubro pour le rapprocher de son activité Basse tension et Automatismes industriels en Inde

Cash Flow Libre

€2,1mds

+40 points
de base
(avant effet
de change) ↑Retour sur capitaux
employés

11,8%

ajusté de +10 % en organique, dépassant pour la deuxième année consécutive le haut de la fourchette cible (+4 à +7 %). Notre marge d'EBITA ajusté s'est quant à elle améliorée de 50 points de base de manière organique pour atteindre 15,1 %. Les acquisitions récentes (Asco Power, IGE + XAO et AVEVA) ont également contribué à nos résultats, réalisant toutes de bonnes performances. Grâce à cette solide dynamique opérationnelle, associée à une amélioration du coût de financement, notre résultat net a augmenté de +9 %. Globalement, nous atteignons un nouveau record en matière de bénéfice par action, ce qui nous permet d'augmenter le dividende proposé de +7 %.

Le Groupe vise une croissance organique du résultat opérationnel en 2019 ; quels sont les éléments clés pour ce faire ?

Notre priorité pour 2019 reste la réalisation d'une croissance rentable. Nous visons ainsi une fourchette de +4 à +7 % pour la croissance organique de notre EBITA ajusté, conformément à notre objectif annuel moyen précédemment défini pour la période 2017-2019. Afin de réaliser cette performance solide, le Groupe utilisera deux leviers : d'une part en visant une croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre +3 et +5 % et, d'autre part, une amélioration de la marge EBITA ajustée de +20 à +50 pb en organique.

Pourriez-vous nous faire part de votre ambition à moyen terme d'améliorer la rentabilité opérationnelle du Groupe ?

Nous avons l'ambition d'améliorer notre marge opérationnelle (EBITA ajusté), la rapprochant ainsi du haut de la fourchette de 13 à 17% que nous visons tout au long du cycle. Dans cette optique, nous continuerons à travailler sur les leviers dont nous disposons pour améliorer la performance sous-jacente de Schneider Electric. Nous poursuivrons nos efforts pour générer une croissance rentable tout en nous concentrant sur la productivité industrielle, la simplification

organisationnelle et l'efficacité. Nous continuerons à focaliser notre portefeuille de technologies sur les activités cœur de gestion de l'énergie et d'automatismes industriels. Nous avons ainsi mis sous revue stratégique des actifs représentant un chiffre d'affaires compris entre 1,5 et 2 milliards d'euros. Globalement, nous visons à améliorer la marge EBITA ajustée d'environ 200 pb (hors effets de change) au cours des trois prochaines années.

Comment comptez-vous générer de la valeur pour les actionnaires dans les prochaines années ?

Nous avons positionné la société sur deux vecteurs de demande mondiale puissants et structurels, à savoir la transition énergétique et l'industrie du futur, qui offrent de solides opportunités de croissance à moyen et long terme. Nos deux activités synergétiques, la gestion de l'énergie et les automatismes industriels, occupent des positions fortes sur leurs marchés respectifs et sont idéalement placées pour tirer parti de ces tendances séculaires tout en offrant une performance financière solide à nos actionnaires.

Nous avons réalisé une croissance organique annuelle de notre marge opérationnelle de près de +8 % au cours des trois dernières années. Notre objectif est de continuer à générer une forte croissance de nos marges opérationnelles et de notre résultat net obtenue à la fois par la croissance du chiffre d'affaires et l'amélioration de la profitabilité. Ce qui nous permet, grâce également à une génération de cash-flow libre robuste et à la solidité de notre bilan, d'offrir aux actionnaires des retours attractifs par une politique de dividende progressif et un nouveau programme de rachat d'actions de 1,5 à 2 milliards d'euros sur les trois prochaines années.

Emmanuel Babeau,

Directeur général délégué, en charge des Finances et des Affaires Juridiques

Capital Humain

22 janvier

Schneider Electric présent dans l'indice de performance égalité hommes-femmes 2018 publié par Bloomberg

7 février

Schneider Electric distingué au classement Fortune des entreprises les plus admirées au monde. L'entreprise apparaît au 5ème rang de son industrie

9 octobre

Schneider Electric figure parmi les 15 entreprises au monde respectant le plus l'égalité hommes-femmes en 2018 selon Equileap

10-13 octobre

Schneider Electric annonce l'équipe lauréate de Go Green in the City 2018, son concours international étudiant portant sur la recherche de solutions énergétiques innovantes pour les villes intelligentes

Responsabilité sociale

23 janvier

Schneider Electric noue un partenariat avec Sustainable Energy for All (SEforALL)

12 février

Schneider Electric, l'une des entreprises les plus éthiques au monde en 2018 selon l'institut Ethisphere®

5 avril

Schneider Electric présente EcoStruxure for Energy Access, une plateforme abordable, flexible et ouverte, qui améliore la rentabilité et l'efficacité des micro-réseaux électriques par des analyses basées sur la donnée

20 juin

Jean-Pascal Tricoire est nommé membre du conseil d'administration du Pacte Mondial des Nations Unies

27 novembre

Schneider Electric s'engage pour #GivingTuesday 2018 et mobilise ses collaborateurs dans 40 pays

11 décembre

Schneider Electric présente Villaya Emergency, une solution containerisée solaire, mobile et facile à déployer dans n'importe quelle situation d'urgence humanitaire