

Notre modèle d'affaires

Chez Schneider Electric, nous sommes convaincus que nos collaborateurs et nos partenaires font la différence. Ils nous permettent de nous engager toujours plus loin dans l'innovation, la diversité et le développement durable. Ainsi nous répondons chaque jour aux besoins de chacun, partout et à tout instant, pour enrichir la vie, **Life is On.**

Une vision d'un monde plus : Électrique, Digital, Décarboné, Décentralisé.

Nos ressources



Humain

- 137 000 collaborateurs
- 82% d'administrateurs indépendants



Industriel

- 230 sites industriels et logistiques certifiés ISO14001
- 98 centres de distribution répartis dans le monde
- 178 sites labellisés « Vers le zéro déchet en décharge »



Innovation

- c.5% du CA investi dans la R&D
- 8 500 ingénieurs en R&D



Environnemental

- Volume d'achats > €12mds
- Consommations énergétiques 1 258 éq TWh
- Consommations d'eau : 2 700 milliers de m³



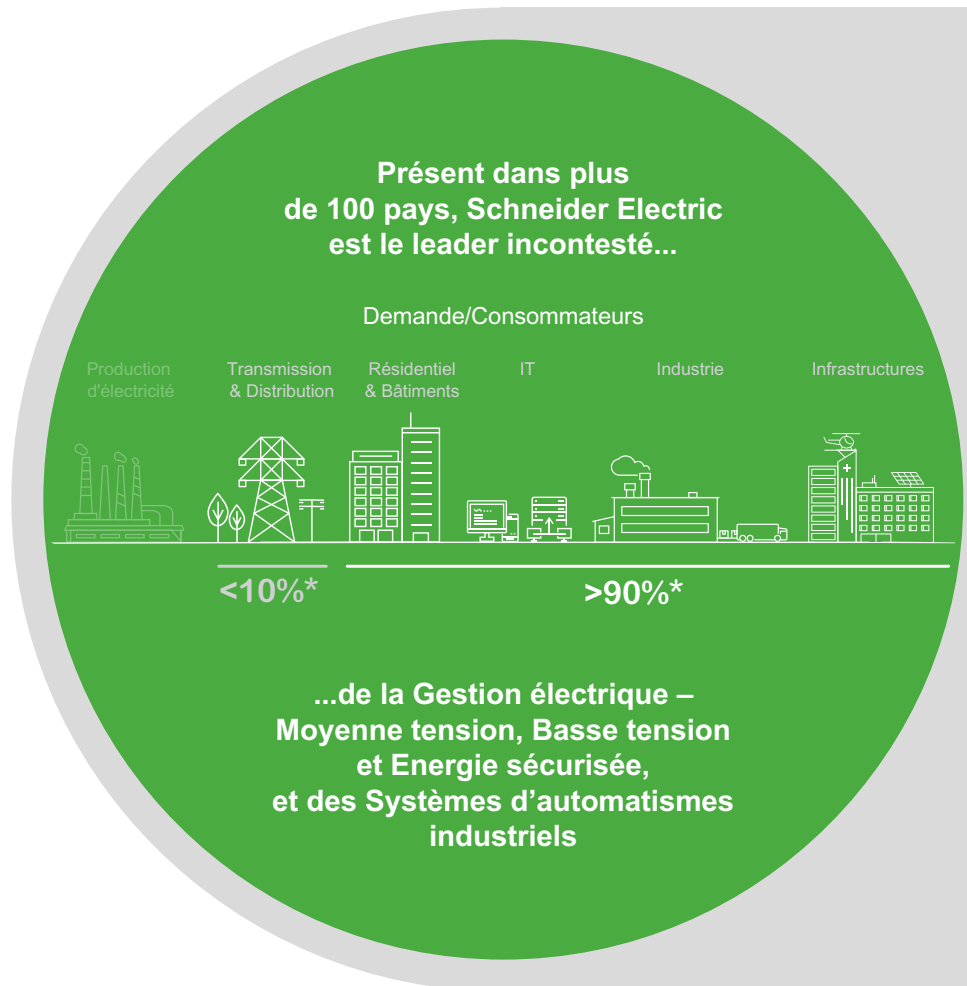
Financier

- Capitaux propres €22,3mds
- Cash Flow Libre (avant effet de change) €2,1mds
- Green Bond €300m émis en 2015

* Du chiffre d'affaire de Schneider Electric.

Notre éco-système

2 métiers, la Gestion de l'énergie et les Automatismes Industriels au service de la transition énergétique et numérique. Des produits & solutions intégrées et digitales via une architecture et plateforme unique, EcoStruxure™.



Des valeurs communes :

Porteur de sens, Inclusif, Responsabilisé

Nos engagements : Schneider Electric s'engage à court et long termes pour contribuer à une planète plus durable pour toutes ses parties prenantes.

2020

2030

2050

2018 - 2020
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT**
DURABLE

limiter le réchauffement de la planète sous les 2°C en ligne avec les Accords de Paris

Notre création de valeur

Des employés motivés, formés et engagés

- Nombre d'incidents ayant nécessité un traitement médical par million d'heures travaillées = 0,94
- 5 691 jours de volontariat grâce à notre plateforme globale VolunteerIn

67%

Employee Engagement Index

3,2m

Heures de formation

Des produits et services pour la transition énergétique

- +13,8% revenus de notre entité *Energy and Sustainability Services*
- €6,59mds de revenus des produits avec le nouveau label Green Premium

51m

Tonnes de CO₂ économisées chez nos clients avec nos offres

43 572

Tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâce aux programmes ECOFIT™

Un fort engagement social et sociétal

- 92% de l'effectif travaille dans des pays déployant le plan d'équité salariale du Groupe
- 21,6% des leaders sont des femmes, objectif d'atteindre 30% en 2020
- +1 300 systèmes d'électrification autonome et micro réseaux solaires installés depuis 2015

196 162

Personnes défavorisées formées aux métiers de l'énergie depuis 2015

155

Fournisseurs sous devoir de vigilance sur les droits humains ont reçu une évaluation dédiée sur site

Une situation financière solide

- Marge opérationnelle en hausse organique de +10%
- Dividende par action proposé €2,35, +7% vs 2017

25 720m

€ de CA

2 334m

€ de résultat net

Du partenariat commercial à une culture du dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes :

- Clients
- Société civile
- Social
- Institutionnels
- Techniques
- Financiers
- Partenaires