

Notre business model

# Nous croyons que l'accès à l'énergie et au digital est un droit humain fondamental.

Notre génération est confrontée à un changement de cap colossal dans la transition énergétique et la révolution industrielle, catalysé par l'accélération de la digitalisation dans un monde toujours plus électrique. Pour la première fois de l'histoire, nous pouvons tous participer à un changement d'étape en matière d'efficacité et à la rare occasion de concilier le paradoxe entre le progrès pour tous et un avenir durable pour notre planète.

## Nos principales ressources et relations

### Humain

Nous sommes la plus locale des sociétés internationales avec **+135 000** collaborateurs répartis dans plus de **100** pays, représentant ainsi la diversité de nos talents. En 2019, **32 %** de nos collaborateurs sont des femmes.

### Industriel

A travers nos **+80** usines et centres de distribution intelligents, notre chaîne d'approvisionnement unique apporte de l'efficacité et la productivité d'un bout à l'autre afin de mieux servir nos clients. En 2019, l'utilisation des solutions EcoStruxure ont permis de réduire de **15 %** les interruptions de production et les problèmes de qualité.

### Innovation

L'innovation est le moteur de notre croissance future. Notre communauté de **+1 100** ingénieurs R&D certifiés alimente notre stratégie d'innovation. Schneider Electric possède plus de **18 000** brevets actifs et demandes de brevets à travers le monde. En 2019, Schneider Electric a déposé **+850** demandes de brevets aussi bien dans ses technologies cœur que digitales.

### Environnementale

Nous optimisons notre énergie et nos ressources sur nos **230** installations certifiées ISO14001 et nos **193** sites engagés vers le zéro déchet en décharge. **50 %** d'électricité produite à partir de sources renouvelables en 2019. Les modèles circulaires ont permis d'éviter et donc d'économiser la consommation de plus de **97 000** tonnes de ressources primaires.

### Partenaires et fournisseurs

Nous autonomisons notre écosystème de **+650 000** partenaires afin d'élargir notre couverture. Nous équipons **+3 800** partenaires de notre programme EcoXpert afin de créer de nouvelles opportunités commerciales dans le digital. Nous élargissons nos exigences en développement durable à nos fournisseurs qui représentent **12 milliards** d'euros en volume d'achats.

### Finance

Notre croissance organique, l'amélioration régulière de nos marges et la répartition du capital opérée avec rigueur génèrent des flux de trésorerie disponible positifs et pérennes de **3,5 milliards** d'euros.

## Une approche unique

**Nous dégageons une solide croissance (+4,2 %) à partir de notre portefeuille de solutions énergétiques et d'automatisation à des fins d'efficacité et de développement durable.**

Tout électrique

Gestion de l'énergie

Marge d'EBITA ajustée  
**18,4 %**

Nous sommes leader mondial des solutions digitales pour l'efficacité énergétique et le développement durable pour nos marchés finaux :

### Maisons et bâtiments



### Centres de données



2020

2030

2050

2018 - 2020  
**SCHNEIDER**  
**SUSTAINABILITY**  
 IMPACT

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT**  
**DURABLE**

S'engager auprès de nos fournisseurs en faveur d'une chaîne d'approvisionnement zéro émission nette

## Apporter une valeur durable à toutes les parties prenantes

- Nous sommes leader mondial dans les solutions ouvertes, connectées et interopérables
- Nos partenaires peuvent compter sur nos produits exemplaires pour élaborer leur solutions
- La sûreté, la fiabilité et la cyber-sécurité sont nos priorités primordiales

### Automatismes Industriels

Marge d'EBITA ajustée

18,1 %

Tout digital



### Privilégier le bien-être des collaborateurs

- Nous sommes engagés en faveur de l'égalité des sexes et proposons des opportunités équitables à chacun, quelle que soit sa localisation.

**99 %** de nos collaborateurs dans le monde sont couverts par notre Cadre d'équité salariale entre les hommes et les femmes.

- Nous nous efforçons de garantir les normes de sécurité les plus élevées et d'éradiquer les accidents professionnels.

Le nombre d'incidents médicaux par million d'heures travaillées a été ramené à **0,79**.

### Atteindre des objectifs de développement durable aux côtés de nos clients

- Nous aidons les clients à réduire leur empreinte carbone avec les solutions EcoStruxure et notre entité Energy & Sustainability Services.

Les entreprises réduisent en moyenne de **20 %** leurs émissions de carbone.

- Nous permettons une performance durable en fournissant des informations environnementales complètes pour toutes les offres d'éco-conception labellisées Green Premium™.

**55 %** des ventes de produits Green Premium™ en 2019.

### Permettre l'autonomisation des communautés mal desservies

- Notre programme Accès à l'Énergie soutient la formation, l'entrepreneuriat, les start-ups et les technologies qui s'adressent aux populations mondiales les plus défavorisées en matière d'accès à l'énergie.

**246 268** personnes défavorisées ont reçu une formation professionnelle.

### Privilégier les partenariats éthiques avec les fournisseurs

- En tant qu'entreprise responsable, Schneider Electric respecte les normes éthiques les plus rigoureuses en matière de conduite des affaires afin de conforter la confiance collective, cultiver la viabilité à long terme et se conformer aux réglementations locales.

**279** fournisseurs sous vigilance sur les droits de l'homme et l'environnement ont fait l'objet d'audits dédiés sur site.

### Apporter rendement et bénéfices aux actionnaires

- De manière régulière et pérenne, notre business model permet de dégager une solide performance financière ainsi que des rendements attractifs.

Evolution de **+54 %** du cours de l'action

Capitalisation boursière de **53,2 milliards** d'euros (au 31 décembre 2019)

Dividende proposé **€2,55** par action, **+8,5 %** vs. 2018